



P R I O P E N J E

O RAZLOZIMA PROTIVLJENJA MOTIVIMA I NAČINU PROMJENE IMENA NOGOMETNOGA KLUBA VARTEKS VARAŽDIN

Udruga navijača White Stones sportskoj javnosti želi jasno poručiti da je nezadovoljna i ogorčena promjenom imena Nogometnoga kluba Varteks, a pogotovo načinom i motivima koji su postupak promjene imena obilježili. Konkretno, ogorčeni smo zbog nekoliko bitnih činjenica:

- Promjena imena napravljena je bez ikakve strategije, javne rasprave, marketinške analize i svih drugih bitnih parametara kod ovakvih, povijesnih odluka. Ime je promijenom voljom pojedinaca koji su svoj stav nametnuli kao jedini i ispravan, a bez konkretnih argumenata
- O životu desetljeća ima nama svetoga kluba odlučivalo je svega 12-ero ljudi
- Višegodišnji nerad (ili nesposobnost) klupskih članika očitovana je i u pripremi povijesne Skupštine. Nije se provjerio banalan podatak – postoji li već NK Varaždin?!
- Dokumentacija sa Skupštine nije dostavljena puna tri tjedna od iste, da bi nakon svega u njoj pisao niz neistina – od prisutnog broja skupštinarâ (29 umjesto 12!) do naziva izglasanog imena

OBRAZLOŽENJE:

Iako smo svjesni težine aktualne gospodarske situacije u našoj regiji i cijeloj zemlji, uzrokovane globalnom krizom, iznimno smo nezadovoljni zbog promjene imena našeg nogometnog prvotligaša. Smeta nas i boli činjenica da je o svega 12! (riječ ima: DVANAEST) ljudi odlučivalo o promjeni imena sportske perjanice grada i cijele sjeverozapadne Hrvatske, jednog od najuspješnijih sportskih kolektiva u cijeloj zemlji.

Provedeno je to bez jasne vizije i strategije, bez marketinške kampanje u trajanju najmanje šest mjeseci do godine dana, bez javne rasprave, tribine, čak i bez okruglog stola. Za ovu temu zasigurno je zainteresirano barem nekoliko tisuća navijača, koji svaki vikend dolaze na stadion Varteksa, a ne samo njih 12 koji su izglasali promjenu imena. Također nam je nelogično da se uopće razmišljalo o promjeni imena, umjesto primjerice o preoblikovanju kluba, što je nužno kako bi klub počeo organiziranije i profesionalnije djelovati, u sportu koji je jedan od najvećih svjetskih biznisa.

Na samoj skupštini bilo je i niz nepravilnosti. Primjerice nije se na skupštini glasalo o promjeni imena u NK „Varaždin“ Varaždin, kako stoji u zapisniku, već u NK Varaždin. Tek kasnije se naime saznalo da je ime udruge NK Varaždin već registriralo. Sam kvorum je na skupštini bio iznimno tijesan, čekalo se do 12:15 kada je stigao



posljednji sponzor, da ukupno brojka prije e 27 „glasova“, za koje je pravo imalo 12 osoba. Spomenimo da se na skupštini nije niti provjeravao identitet glasa a. Pitamo se, je li uop e zbog svega toga skupština legalna?

Takva odluka i takva skupština samo su dio loših poteza i problema, koji su se po eli doga ati od urušavanja kluba, od srpnja 2001. godine i smrti neprežaljenog An elka Herjavca. Po ev od kašnjenja s registracijama igra a, licenciranjem kluba, nebrigom o stadionu, odlaska sponzora. Ono što nas najviše boli jest svakako odlazak naših najvrjednijih igra a (op. Prahi , Smrekar) za samo 100.000 eura u europske drugoligaše. U isto vrijeme NK Osijek prodaje igra a približne igra ke vrijednosti za dvadestorostruko ve u vrijednost, i rješava godišnji budžet tim transferom. Ne samo da najvrjedniji igra i odlaze ispod tržišne cijene, nego nam odlaze i djeca iz omladinske škole, o kojoj nitko ne vodi ra una, a drži nas na životu godinama. Tako su nam ovog ljeta nekolicina dje aka od 13, 14 i 15 godina otišla u NK Dinamo, ime se urušavaju dugoro ni temelji kluba.

Promjena imena provedena je bez jasnih ekonomskih parametara, opetovano se potvrdilo da u klubu nema jasne vizije i strategije. Smatramo da se nisu iscrpile sve mogu nosti da klub zadrži staro ime, jer NK Varteks je brend. I to najja i sportski brend u sjeverozapadnoj Hrvatskoj. Spomenimo samo da je Varteks jedini hrvatski prvoligaš, od osnutka HNL-a koji je iz euro natjecanja izbacio jednog engleskog premijerligaša te da je uz Hajduk jedini klub koji je igrao u etvrtfinalu euro-natjecanja, „prezimivši“ u Europi.

Ime je svetinja, klub je svetinja. Nije to tvrtka, ne može se klub promatrati isklju ivo s komercijalnog stanovišta i mijenjati naziv, kao da se radi o proizvodu koji ne funkcionira. Uostalom ako je proizvod igra i igra i, onda smatramo da je Varteks i dalje dobar proizvod, samo nedostaje kvalitetne „pratnje“, kao i primjerice nekom dobrom proizvodu kada nema dovoljno kvalitetan marketing, pa ne prolazi na tržištu.

Klub postoji 80 godina, a 52 godine pod imenom Varteks. Ljudi iz tvornice su igrali za klub, Varteksovi radnici su igradili stadion, a klub djeluje u Varteksovom kvartu, koji nikad ne e biit neki drugi kvart. To e uvijek biti Varteksov kvart, kao što e i NAŠ klub uvijek biti Varteks. Promjenu imena klupski elnici su opravdavali interesom sponzora, a nas zanima koji je to sponzor od 21. lipnja pristupio klubu?

Tisu e klubova su dolazile u krize, pa nisu mijenjale ime, ak i ostajale bez sponzora (Philips, Bayer), ali je ipak ime kluba ostalo. Spomenimo i primjer iz Austrije, kada je Austria Salzburg promijenila ime u Red Bull Salzburg, no i to tek nakon što je sponzor pokazao interes. U me uvremenu taj klub ima 500-1000 navija a na utakmicama doma e lige, a novoosnovani klub pod tradicionalnim imenom, u etvrtoj austrijskoj ligi ima tri do etiri tisu e navija a.

ZAKLJU AK:

Ne želimo vjerovati da svi navedeni doga aji oko kluba u posljednjih nekoliko godina vode ka marginalizaciji i gašenju prvoligaškog nogometa u gradu. Sve to li i nam na razgradnju, uništavanje i nebrigu oko ne ega što se stvaralo 80 godina. Što se pak samog imena ti e, višegodišnja pri a o promjeni imena samo je dobar alibi kojim se pred javnosti skrivaju stvarni problemi kluba. Ne želimo vjerovati niti prihvatiti da se, umjesto stvaranja novih vrijednosti, ambicije, vizije i strategije te profesionalizacije, javno govori samo o prodaji zemljišta za neki novi „velebni“ komercijalni projekt naših gradskih elnika. Mnoge strateške odluke u našem gradu u posljednje vrijeme donesene su bez jasne vizije, strategije i javne rasprave. Ne želimo da i ova pro e ovako.